



***Sintesi dell'intervento della
Dottoressa Marina Debernardi, Medico Veterinario, PhD
Amministratore Delegato Hill's Pet Nutrition***

La Stagione della Prevenzione per Hill's Pet Nutrition

La nostra missione in Hill's è di

**CONTRIBUIRE A RENDERE PIÙ LUNGA E RICCA
LA SPECIALE RELAZIONE ESISTENTE TRA LE PERSONE
E I LORO ANIMALI DA COMPAGNIA**

in parole semplici, una missione di salute e qualità di vita per i nostri amici a quattro zampe.

La missione di salute può solo essere realizzata attraverso una corretta alimentazione e una sensibilizzazione dei proprietari sull'importanza della prevenzione; missione comunque possibile solo grazie ad una frequentazione regolare del medico veterinario.

Il gruppo Colgate-Palmolive, di cui Hill's fa parte, vanta una lunga esperienza nell'organizzazione di attività di sensibilizzazione del pubblico verso la prevenzione. Numerose sono infatti le iniziative intraprese in tutto il mondo nel campo dell'igiene orale in collaborazione con le principali associazioni di Medici Dentisti. Il programma **Stagione della Prevenzione** s'inserisce in questo contesto ma in ambito veterinario, per la salute dei nostri amici a quattro zampe.

La Stagione della Prevenzione raggiunge il **quinto anno** di un impegno che la nostra azienda ha preso insieme alla classe veterinaria, con i consumatori ed i loro animali da compagnia

Un impegno in partnership con ANVMI e FNOVI, sotto l'egida del Ministero della Salute per focalizzare l'attenzione di proprietari di cani e gatti sul ruolo cardine che il veterinario ha non solo nel mantenere in salute i nostri animali ma anche quale tutore della salute pubblica

I risultati ottenuti lo scorso anno sono stati eccellenti:

- 2,800 veterinari che hanno partecipato
- 70,000 visitatori al sito internet www.stagionedellaprevenzione.it
- 14,000 controlli gratuiti:

Tuttavia, pur alla luce degli importanti risultati raggiunti, mi sento di dire che l'edizione 2010 sarà ancora più importante.



Avere al nostro fianco l'Onorevole Martini con il significativo Patrocinio del suo Ministero è ulteriore testimonianza del valore di questo progetto che, possiamo solo augurarci, possa costituire la base per numerose altre iniziative tese ad accrescere presso i proprietari di animali e più in generale presso l'opinione pubblica, la cultura della prevenzione e di un corretto rapporto con gli animali

RingraziandoVi, Vi ricordo come contiamo su Voi tutti in qualità di operatori del settore per creare una adeguata cassa di risonanza all'evento, in qualità di proprietari di cani e gatti per creare un passaparola affinché tutti i proprietari di cani e gatti vadano dal veterinario per una visita di controllo nel mese di Marzo, visita che sarà gratuita presso gli ambulatori che aderiscono al programma.

Milano, 9 febbraio 2009